

新时代的企业货币

野村综合研究所 (Nomura Research Institute, Ltd) 编著
吕廷杰 韩海生 译



北京邮电大学出版社 发行 2008年12月1日
定价:25.00元 16开·133页
9787563517664 精装

当今世界,企业间的业务合作、兼并已经不局限于资金上的往来。随着企业发行的各种积、点数的功能强化,企业间的不同积分的流通互换,形成了一条不可忽视的新颖的金融价值链。本书就日本市场上出现的“企业货币”现象,“企业货币”的市场发展战略作了系统的分析。本书适合对社科经济感兴趣的广大读者。

目录

第1章 “Miler” (积分者) 的增加

1. 通过住房贷款积攒英里数积分去夏威夷吧!
 - ① 骏河银行的英里数积分服务
 - ② 骏河银行与 ANA 的合作方案
2. “积分者世界”中出现了“陆地英里数积分者”
 - ① 积分积累的现状
 - ② 积分者的分类
3. 无处不在的积分
4. 决定积分积累倾向的消费方式
5. 数字反映出积分的发行和流通
 - ① 积分的年发行额
 - ② 积分发行规模的扩大

第2章 什么是企业货币?

1. 与电子结算有什么不同?
 - ① 企业货币的定义
 - ② 电子结算方法的分类
2. 与地区货币有什么不同?
 - ① 目的性和传播的信息
 - ② 有“我们”的感觉

③预先设计好的道路

3. 与电子债权有什么不同？

4. 与以往的积分制度有什么不同？

①积分普及的背景

②积分计划的财务处理方法

③积分的企业货币化

④积分交换的战略目的

⑤迅速普及的电子货币

5. 企业货币的定位

第3章 围绕企业货币的进攻和防守

1. 日本企业货币的合作及可能性

2. 积分计划的实施状况

.....

第4章 Googlezon 现象——积分增值的背景

第5章 海外的企业货币

第6章 企业货币的法制框架

第7章 企业货币的展望