



第9回 07年の中国乗用車市場

野村综研(上海)咨询有限公司

2006年、中国は米国に次ぐ世界第2位の自動車市場となった。自動車生産量は728万台、販売量は722万台に達した。05年と比べて生産量、販売量はそれぞれ27.32%、25.13%増加した。そのうち、乗用車（SUV、MPVを含まない）の生産量は387万台、販売量は388万台で、05年と比べてそれぞれ39.25%、36.89%の増加だ。

中国自動車工業協会（CAAM）が発表した予測では、07年の中国自動車生産、販売量は依然として15%の増加速度を維持するそうだ。07年の自動車生産、販売量がともに820万台以上に達する見込みだ。

各カーメーカーが公布した企業生産、販売計画から見ても、中国の自動車産業は07年の発展には楽観的な見方を持っていると言える。そんな中中国ローカル企業は07年を民族企業発展する年と位置付け、さらなる高い生産、販売計画を打ち出している。代表的なメーカーは、奇瑞、吉利、華晨、比亞迪などだ。

奇瑞汽車は「飛躍する2007年」計画を打ち出し7種の新車を登場させ、06年と比べて生産、販売量を30%アップ。39.3万台（海外販売量が7万台）の生産、販売量を達成させる計画だ。

吉利汽車も06年と比べて生産、販売量を48%増加させ、年生産、販売ともに29.6万台の計画を打ち出している。

比亞迪汽車は生産、販売量がともに15万台と06年比150%の増加計画。華晨汽車は、生産、販売量がともに12万台、06年比90%の増加を計画している。

日系企業は日産と広州豊田を除いて、低めの計画を採用しているように見える。06年の時点では日系の自動車メーカーの市場シェアは欧米自動車メーカーよりも勝っている。中国本土の自動車メーカーの立ち上がりで、日本の自動車メーカーは何らかの影響を受けることは間違いなさそうだ。

中国主要乗用車企業の2007年生産、販売計画（単位：万台）

	メーカー名	06年		07年生産、販売計画	主要新車種
		生産	販売		
日系	Guangzhou Honda	26.2	26.0	31	07 ACCORD
	FAW-Toyota	22.0	21.9	26	New Corolla
	Dongfeng Nissan	20.1	20.4	30	Nissan Note、Fuga
	Changan-Suzuki	11.3	11.2	13	天語 SX4
	Dongfeng Honda	6.6	6.3	10	New CR-V
	Guangzhou Toyota	6.1	6.1	15	CAMRY
	Southeast Mitsubishi	4.3	4.0	6.4	GALANT
欧州	SAIC-VW	35.1	34.9	42	SKODA Octavia
	FAW-VW	34.7	34.5	40	Passat B6 邁騰
	Dongfeng-PSA	20.2	20.1	25	Peugeot 407/307(hatchback)
	Brilliance BMW	2.6	2.4	3	
	Beijing Benz	1.9	2.1	4	
米国系	Nanya-Fiat	3.2	3.2	5	
	SAIC-GM	41.5	40.6	50	Buick Royaum
韓国系	Changan-Ford	13.8	13.6	18	Ford Galaxy、Mazda 2
	Beijing Hyundai	29.0	29.0	31	Elantra (hatchback)
ローカル企業	Dongfeng-Yueda-Kia	11.5	11.5	14	Rio
	Chery	30.7	30.2	39.3	M11/M12、B21
	Geely	20.7	20.4	29.6	吉利 中国龍
	Tianjin FAW	20.2	19.7	22	夏利 D1
	FAW-Car	5.8	5.6	6	Mazda MPV
	FAW-Hainan	8.4	8.0	10	海馬 S-323
	Brilliance-Jinbei	6.3	6.3	12	華晨 M3
	BYD Auto	6.0	6.0	15	F6、F8
	Lifan	0.8	0.7	4.3	B Car
	SAIC	-	-	2.2	ROEWE 750

データ出所：公開資料の探索収集。（北京事務所主任コンサルタント 湯立群）