

福耀玻璃、建築用ガラスを減産=日産1060トン相当

11日付の中国紙・中国証券報（B2面、D3面）によると、上海証取に上場するガラスメーカー、福耀玻璃工業集団股フェン有限公司（本社福建省福清市）は需要減少を見込み、建築用フロートガラスを減産する方針だ。11日、公告で明らかにした。

地元の福清市に置く工場で日産600トン、吉林省双遼市で同460トン規模のガラス溶解設備の稼働をそれぞれ停止する。

同会社はまた、中国交通銀行福州分行に4億5000万元の融資枠を申請する計画という。（時事）



（61）市場白熱、問題も多発 動画配信サイトの行方①

野村綜研(上海)咨询有限公司

中国インターネット情報センター（CNNIC）が7月に発表した報告書によると、中国のインターネット利用人口は世界一の2億5300万人に達した。最近の業界で最も注目されるサービスのひとつに動画配信サービスがある。

インターネットは情報収集やエンターテインメントの手段として利用されてきた。最近になって出現した動画配信サービスは、オンデマンド性と双方向性の高いサービスを手にする魅力から利用者の心をすぐにつかみ、新たなエンターテインメントとして瞬く間に広がった。

「中国インターネット動画配信市場および利用者消費行動研究報告書」（CNNIC、6月）によると、2005年から06年にかけて市場ニーズの拡大とともに動画配信サービス市場への参入が相次いだ結果、動画配信を手掛ける事業者が一時は300社を超えた。ベンチャーキャピタルなどによる投資は03年から現在までで、すでに3億米ドルを超えているという。

動画配信サービス市場が急速に発展するのと同時に、著作権違反や成人向け画像のはんらんなどさまざまな問題がもたらされている。

〔著作権管理〕中国国内で動画配信サービスを提供する事業者の多くは、動画を制作する能力も権利も持っていない。一部の自作はあるものの、配信する動画コンテンツのほとんどは映画やテレビ番組の一部である。このため作者や権利者から権利許諾を受けず勝手に配信されるコンテンツをめぐり、著作権紛争が多発している。

〔不健全なコンテンツ〕より多くの利用者を獲得して利益を得るため、事業者の多くは配信するコンテンツに対する審査や管理をしないまま、成人向けコンテンツや暴力コンテンツを大量に配信するため、社会的・倫理的に大きな問題となっている。

このような状況の下で政府当局は07年末から、市場参入者の資格や配信されるコンテンツと著作権などについての制度を整えている。例えば「インターネット動画配信サービス管理規定」（工業情報化部と広電総局、07年末公布）、「インターネット上の映画とテレビドラマへの管理強化についての通知」（広電総局同年末公布）、「情報ネットワーク配信権保護条例」（国務院第135回常務会議、06年5月可決）などである。

これら一連の対策によって、動画配信ライセンスを取得している合計247社（6月時点）の多くは大量の違法な映画などを自らのウェブサイトから削除し、正式な権利獲得に向け行動を始めている。

次回も動画配信市場の動向を紹介する。

（主任コンサルタント 許文）