



(83) テレビ通販の規制強化

「健全化」に当局が本腰

野村综研(上海)咨询有限公司

中国におけるメディア・コンテンツ管理の主管部門である国家廣播電影電視總局（広電総局）は9月11日、「テレビ通販広告およびテレビ通販番組に対する管理強化に関する通知」を発表した。2010年1月1日から正式に執行する。混乱しているテレビ通販市場を管理し、市場が健全に発展できる環境を整えようとする当局の意思を示すものだ。

◇通販商品の6割が販売禁止に

通知の主な内容は次の通りである。

〔放送時間〕テレビ通販広告は一般商業テレビ広告と見なし、商業テレビの総放送時間に算入する。全国テレビチャンネル（衛星チャンネル）で午後6時から午前0時の間、テレビ通販広告の放送を禁じる。

〔放送禁止製品〕医薬品 性的保健用品 豊胸商品 ダイエット用品 生産企業の情報が掲載されていない商品 身長増大をうたった器具 内服薬 専門の技師による操作が必要な医療機器

新たな規制が実施されると、テレビ通販広告の放送時間は大きく削減される。従来の規定では、テレビ通販広告は商業テレビ広告とは違う「動画」と見なされており、テレビ通販広告の放送時間は商業テレビ広告以外に各チャンネルの放送1時間中に15分までと規定されていた。10年1月1日からは、テレビ通販広告を含めた商業広告放送時間は12分までに制限される。併せてテレビ通販広告が現在扱っている商品の6割が今後は販売が禁止される。



丰胸術の広告（AFP=時事）

◇製作会社の締め出しを狙う？

通知はテレビ通販市場に大きな波乱を巻き起こし、主要プレーヤーに大きな影響を与えた。現在100社以上あるプレーヤーは、主に2種類に分けられる。

〔テレビ通販製作会社〕商品を調達し、広告映像を製作し、放送時間を購入して全国各地域のチャンネルに広告を流す。「橡果国際」、「七星」などの上場企業が代表的。

〔テレビ通販チャンネル〕各地域のテレビ局がテレビ通販会社を設立もしくはテレビ通販専門会社と提携し、商品を選定・調達し、自社でテレビ通販チャンネルもしくは番組を製作して放送する。代表的な企業としては上海の「東方CJ」、湖南の「快樂購」などがあり、全国をカバー範囲として広電総局の認可を受けているのは10社のみ。

広電総局が今回厳しく制限した「テレビ通販広告」は、「テレビ通販製作会社」が出している広告が対象となりやすい。今後は製作会社を市場から排除し、テレビ局が経営する通販会社・チャンネルを市場のメインプレーヤーにすることが通知の目的だ、と有識者の多くは認識している。

製作会社の多くはこれまで、中国の複雑なメディア環境を利用して一時期に集中的に宣伝を掛け、低品質な製品を過大評価し、販売するのがビジネスモデルだった。販売される商品は主に模倣品であり、品質などのトラブルが多発していた。当局は製作会社が生存できた複雑なメディア環境を整理しようとしている。

（コンサルタント・管小鶴）